



JUST DO IT!
EINWEISER PFLEGEN

KLINIK PERSPEKTIVE 2022

WUSSTEN SIE, DASS ...

- » eine umfassende Einweiseranalyse im Krankenhaus die Grundlage für eine zukunftsorientierte Strategie bildet?
- » eine Einweiseranalyse Ihnen Informationen zu den verfügbaren Marktpotenzialen in Ihren Einzugsgebieten liefert?
- » Einweiseranalysen Ihnen Impulse zum systematischen Umgang mit Zahlen, Daten und Fakten Ihrer Einweiser von heute und morgen geben?

JUST DO IT-EINWEISER PFLEGEN

Sichern Sie sich schon jetzt Ihre Einweiseranalyse in Form eines Booklets aus unserem Starterpaket „Just do it-Einweiser pflegen“. Das Booklet beinhaltet aktuelle Auswertungen der GPM Systems GmbH und Praxistipps von Nicole Weider, um die Beziehungen zu Ihren Einweisern kommunikativ zu optimieren. Die GPM Systems Datenbank be-

inhaltet mehr als 150.000 niedergelassene Ärzte mit Fachrichtung und regionaler Verteilung zur Förderung des kollegialen Austausches. Sie pflegen aber nicht nur Ihre Verbindungen zum niedergelassenen Arzt: Das Booklet zeigt Ihnen auf, wo Potenziale schlummern und welche Praxen kontaktiert werden sollten.

Weiterführend kann die SaaS (Software as a Service)-Analyse optional eingesetzt werden, mit der Sie ein monatliches webbasiertes Monitoring aller relevanten Statistiken und Kennzahlen schnell und sicher durchführen und die Erfolge Ihrer Maßnahmen einfach messen können (s. auch Abb. 3). Alle Auswertungen erfolgen dabei digital.

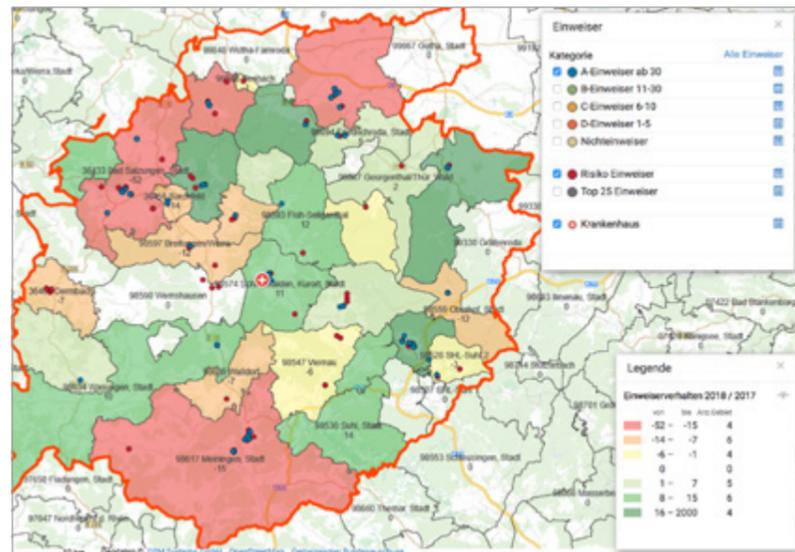


Abb. 1
Einweisersituation auf einen Blick: Informiert in Ihrer Region über die Anzahl der niedergelassenen Ärzte und Kliniken.

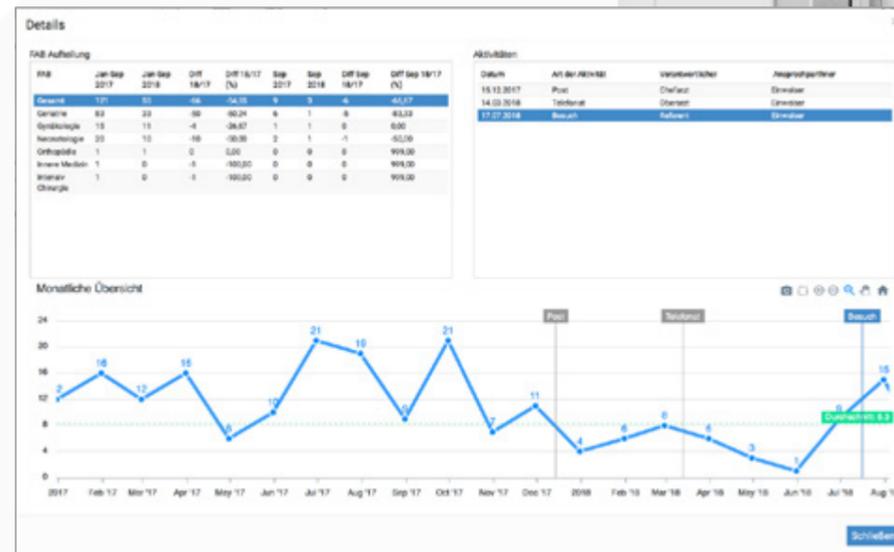


Abb. 2
Digitale Analyse der Einweiser mithilfe aussagekräftiger Profile.

ALLES AUF EINEN BLICK
GRUNDLAGE FÜR CHEFÄRZTE
MONATLICHES MONITORING



Abb. 3/3a
Kampagnenmanagement: Maßnahmen und Aktivitäten durchführen, dokumentieren, messen & bewerten.

WISSEN, WO SIE STEHEN

Das Booklet
Sie erhalten von uns ein „Just do it-Einweiser pflegen“-Booklet mit ausgewählten Informationen für eine Fachabteilung Ihrer Wahl. Übersichtlich und

grafisch aufbereitet, informieren wir Sie über Ihre Einweiser-Konstellationen und stellen die Ergebnisse mit folgenden Inhalten in Ihrer Klinik vor:

1

Übersicht der Einzugsgebiete & geocoordierte Lage der Krankenhäuser und niedergelassener Ärzte nach Fachgebiet, Abb. 1

Praxistipp: Sie bekommen eine Ist-Analyse zur Einweisersituation – die Ergebnisse können in strategische Entscheidungen (Bekanntheit, Image, regionale Mundpropaganda) miteingebunden werden.

2

Eine Bestands- und Strukturanalyse der Einweiser mit detaillierten Profilen der wichtigsten Einweiser (ABC-Einweiseranalyse), Abb. 2

Praxistipp: Sie bekommen Empfehlungen zur Einweisererwerbung und Sie entscheiden, wie Sie mit welcher Praxis in Beziehung treten wollen.

✓

Ihr Vorteil: Unser Starter-Paket verbessert und intensiviert die Kooperation zwischen Klinikärzten und Niedergelassenen, wodurch dem Patienten schneller geholfen werden kann, denn:

- Informationen fließen schneller,
- Barrieren werden abgebaut,
- die sektorenübergreifende Kommunikation wird gefördert.

EINWEISER-KAMPAGNE

Individuell & systematisch steuern

Ihr nächster Schritt:

Gezielter Einsatz Ihres Marketingbudgets
Das Management Cockpit ist ein Informationszentrum für Führungskräfte zur Visualisierung von steuerungsrelevanten Eckdaten über die Einweiser. Stellen Sie sicher, dass ein auffälliges Einweiserverhalten frühzeitig erkannt wird. So können Fehlentwicklungen aktiv und gezielt korrigiert werden, bevor ein wirtschaftlicher Schaden entsteht.

Das Cockpit im Alltag:

- zentraler Blick auf die Einweisersituation
- einheitliche Datengrundlage für alle Bereiche
- monatliches Monitoring der Fachabteilungen als Frühwarnsystem
- argumentative Grundlage für Chefärzte
- individuelle Ad-hoc-Berichte



DER WEG IST DAS ZIEL

Unser Leistungsportfolio

STRATEGIE & ANALYSE

STEUERUNG & SYSTEM

UMSETZUNG & KOMMUNIKATION

CONTROLLING

Die GPM Systems GmbH, 2014 gegründet, bietet Markt- und Einweiseranalysen für interessierte Klinikleitungen, um Patientenströme marktorientiert zu steuern und zu kontrollieren.

Nicole Weider ist ausgewiesene Expertin für strategisches Marketing und Einweiserkommunikation.

Seit mehr als 20 Jahren beschäftigt sie sich mit effizienter Kommunikation zwischen Krankenhäusern und niedergelassenen Ärzten.

Patientenströme erfolgreich leiten.

Mit unseren Leistungen verfügen unsere Kunden über einen ganzheitlichen Ansatz, um das stra-

tegische Marketing der Klinik zu unterstützen, optimale Leistungsprofile von Fachabteilungen zu bestimmen und/oder effektive Zielvereinbarungsgespräche mit den Krankenkassen zu führen. Damit gehören aufwendige Einzelaktionen der Vergangenheit an.

KLINIKPERSPEKTIVE 2022

EINWEISERKOMMUNIKATION

- » Marktstrategie
- » Kontaktkette & Kontaktfrequenz
- » Mittel & Wege

STRUKTURIERTE QUALITÄTSBERICHTE

- » 2.000 Krankenhäuser (ab Berichtsjahr 2010)
- » > 14.000 Fachabteilungen
 - » Personaldaten
- » ICD, OPS, Amb. Prozeduren

§21-DATENSATZ

- » Leistungsdaten und -portfolio
- » Aussagekräftige Kennzahlen: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Qualität, Geocodierte Fallströme, Marktausschöpfung



GEOCODIERTE STANDORTE

- » > 2.000 Krankenhäuser
- » > 150.000 niedergelassene Ärzte
- » 1.120 Reha-Einrichtungen

STATISTISCHE DATEN

- » Geografische Karten
- » Grenzen: Bundesland, Kreis, PLZ
- » Bevölkerung (Einwohner)
- » DRG, ICD, OPS nach Wohnort der Patienten

EINWEISERDATEN

- » Einweisungsverhalten auf der Gesamthaus- und Fachabteilungsebene
- » Relevante Top-, Risiko- und Nicht-Einweiser
- » Umfassende Einweiserprofile (DRG, ICD)
- » Kampagnenmanagement

KONTAKT

Nicole Weider
Kommunikation im Gesundheitswesen
Mobil: +49 172 6757414

Alexander Miller
GPM Systems GmbH
Mobil: +49 1577 5345255

info@klinikperspektiven.de
www.klinikperspektiven.de