

**1. Österreichisches Forum
für Gesundheitsmarketing**

17. Oktober 2013, Wien

G
gesund
informiert

Marketing



Für immer
g'sund?

Herausforderungen für ein
modernes Gesundheitsmarketing

2013



Eckdaten:

- **Termin:** 17.10.2013
- **Zeit:** 9.00 – 18.00 Uhr
- **Ort:** Wolke 19
Donau-City-Straße 11,
1220 Wien
www.eventwolken.at
- **Kosten:** 320,- Euro
Tageskarte inkl. Pausengetränke,
Mittagessen und Abendcocktail
sowie Unterlagen.

10 % Ermäßigung für Mitglieder des
Weitmoser Kreises

**Anmeldung unbedingt
erforderlich – begrenzte
Teilnehmerzahl!**

Marketing im Gesundheitswesen – was auf den ersten Blick wie ein Widerspruch wirkt, birgt bei näherem Hinsehen ein Potenzial an zukunftsweisenden Themen. Vieles davon haben andere Branchen wie etwa der Tourismus oder der Lebensmittelhandel schon längst für sich entdeckt und besetzt. Die Gesundheitsbranche hinkt hinterher – schließlich passiert „Kranksein“ ohnehin von selbst und übervolle Ambulanzen und Wartezimmer legen den Schluss nahe, dass hier kein Marketing zur Steigerung der Kundenattraktivität nötig ist. Doch mitnichten! Ob es kaufkräftige Senioren sind, die ihren Lebensabend gesund und vital verbringen wollen, oder Privatpatienten, die für ein Plus an Versorgung durchaus bereit sind, tiefer in die Tasche zu greifen – das Feld ist weit und liegt noch brach.

Zielgruppen:

- Entscheidungsträger aus Krankenhaus und Praxis
- Werbe- und PR-Agenturen
- PR- & Werbeverantwortliche in Gesundheitseinrichtungen

Im Rahmen des Österreichischen Forums für Gesundheitsmarketing, das am 17. Oktober erstmalig in Österreich stattfindet, werden erfahrene Wissensträger aus europäischen Ländern ihre Konzepte vorstellen, die Übertragbarkeit in das heimische Gesundheitswesen wird geprüft und ein Blick über den Tellerrand in Branchen geworfen, die als „role model“ gelten können. Moderierte Diskussionen mit Führungskräften aus dem Gesundheitswesen sollen am Ende des eintägigen Forums in ein Expertenstatement münden, das zukunftsweisenden Charakter hat.

Stellen auch Sie die Weichen für eine moderne Gesundheitsversorgung und melden Sie sich noch heute zum 1. Österreichischen Forum für Gesundheitsmarketing an.

Programm

Zeit		Zeit	
9:00	<p>BEGRÜSSUNG Dr. Heinz Brock, Medizinischer Direktor, AKH Linz</p> <p>Dr. Gerald Bachinger, Patientenanwalt, NÖ Patienten- und Pflegeanwaltschaft</p>	14:30	<p>KOMMUNIKATION - Spezialthemen Markencoaching für Ärzte und Medizinische Zentren Kaspar Schlösser, Geschäftsführer, Schlösser & Co. Marketing GmbH</p> <p>Neue Themen im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit Dr. Peter Gausmann, Geschäftsführer, GRB Gesellschaft für Risiko-Beratung mbH</p> <p>ELGA - Gesundheitskommunikation 2.0 Mag.^a (FH) Pia Maria Dragon, Marketing und PR, ELGA GmbH</p>
9:15	<p>GESUNDHEIT ALS MARKE Gesund kommunizieren 2020: Was zeichnet erfolgreiche Kliniken von heute und morgen aus Nicole Weider, Expertin für strategische Klinikkommunikation, Fulda (D)</p> <p>Was der Gesundheitsmarkt vom Konsumentenmarketing lernen kann Katharina Pfeil, Brand Managerin, Coca-Cola GmbH</p> <p>Good & Best Practice Erich Bergmann, Geschäftsführer, Denken hilft! Mag. Christoph Saueremann, Geschäftsführer, MEDICLASS Gesundheitsclub GmbH</p> <p>Diskussion</p>	15:30	<p> PAUSE</p>
10:45	<p> PAUSE</p>	15:45	<p>SENIORENMARKETING „Näher am Menschen“ – Zielgruppengerechte Ansprache der neuen Alten Prof. Rudolf Öhlinger, Geschäftsführer, SeneCura Kliniken- und HeimebetriebsgmbH</p> <p>Lebensfreude schafft Kaufkraft Heinz Haubenwallner, Geschäftsführung, seniormedia marketing ges.m.b.h.</p>
11:00	<p>GESUND MIT DEM SMARTPHONE Apps und Compliance: Mobile Anwendungen in der Arzt-Patienten-Kommunikation Karin Duderstadt, Projektleitung Digitale Medien, MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH</p> <p>Patientenaufklärung per iPad Johannes Allesch, Geschäftsführer, AniMedical - medizinische Animationen KG</p>	16:15	<p>FORSCHUNGSMARKETING Wie viel Marketing braucht Forschung? N.N., Forum der forschenden pharmazeutischen Industrie (FOPI) (angefragt)</p> <p>Wissenschaft professionell kommuniziert Till Jelitto, Gründer PR&D, Österreichs Public Relations Agentur für Forschung & Bildung</p>
11:45	<p>DIE ROLLE DER KLASSISCHEN MEDIEN „Schwestern TV“ Claus Hager, MBA, MSc, Pressesprecher Krankenhaus Barmherzige Schwestern Linz</p>	17:00	<p>ABSCHLUSSDISKUSSION NEUE WEGE IN DER GESUNDHEITSKOMMUNIKATION</p> <p>N.N., Bundesministerium für Gesundheit</p> <p>Ines Windisch, Präsidentin, Pharma Marketing Club Austria (PMCA)</p> <p>Dr. Andrea Kdolsky, Managing Director, Healthcare Services & Pharmaceuticals PwC PricewaterhouseCoopers Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH</p> <p>Dr. Heinz Brock, Medizinischer Direktor, AKH Linz</p> <p>Dr. Gerald Bachinger, Patientenanwalt, NÖ Patienten- und Pflegeanwaltschaft</p>
12:15	<p>SOCIAL MEDIA Was bringen Facebook, Twitter & Co in der Gesundheitskommunikation? Mag. Michaela Binder, www.com-studio.at</p>	Ab ca. 18:00	<p> COCKTAILAUSKLANG</p>
12:30	<p>BEWERTUNGSPORTALE Wenn Patienten eine Meinung haben Mag. Andrea Fried, Medinform; Mag. Michel Haas, haas:consult OG</p> <p>Patientenbefragung - ein Marketingtool? Prof. Dr. Winfried Zinn, Forschungsgruppe Metrik (D), www.metrik.de</p>		
13:30	<p> MITTAGSPAUSE</p>		

Sponsoring

Sponsorpaket 1:

2.800,- Euro – als Event-Sponsor

3 Kongresskarten

Roll-up

Verlinkung auf Kongresswebseite

Thematische Einbindung in Pressearbeit und Kongressunterlagen (z.B.: Presseaussendungen, Kongressvideo)

Sponsorpaket 2:

1.300,- Euro – für jeweils eine Kaffee- oder Mittagspause

2 Kongresskarten

Exklusivbanner im Pausenbereich inkl. Auflage von Streumaterial

Verlinkung auf Kongresswebseite

Banner auf Kongresswebseite

Veranstalter: Das 1. Österreichische Forum für Gesundheitsmarketing ist ein Kooperationsprojekt von vielgesundheit.at und publishfactory.at

Weitere Informationen:

Zara Auferbauer, za@vielgesundheit.at, Tel.: 0664/85 864 38
Renate Haiden, haiden@publishfactory.at, Tel.: 0664/53 976 13

