

The logo for Nicole Weider features the name 'Nicole Weider' in a bold, orange, sans-serif font. A thin orange line starts under the 'N' and curves under the 'W'. Below the name, the tagline 'Kommunikation im Gesundheitswesen' is written in a smaller, grey, sans-serif font.

Nicole Weider
Kommunikation im Gesundheitswesen

**Portrait – „Nicht nur reden sondern tun“
Expertin für strategische Klinikkommunikation,
Personalmarketing & Markenkommunikation**

April 2013

Nicole Weider

Expertin für strategische Klinikkommunikation,
Personalmarketing & Markenkommunikation

Telefon: 0661/2066036

Mobil: 0172/6757414

E-Mail: info@nicole-weider.de

www.nicole-weider.de

Löherstraße 29
36037 Fulda



Profil

Mein Name ist Nicole Weider. Seit über 25 Jahren arbeite ich mit Leidenschaft im Gesundheitswesen und berate Kliniken, Fachkrankenhäuser, Arztpraxen als auch Pflegeeinrichtungen mit zielgerichteten Kommunikationsprojekten zur Förderung der internen und externen Beziehungen. Gerade heute im steigenden Wettbewerb um Patienten und qualifizierten Mitarbeitern, ist eine klar erkennbare Präsenz im Markt unerlässlich.

Konzepte & Workshops

Ich arbeite systemisch mit individuell, auf Ihre Einrichtung und Mitarbeiter abgestimmte Konzepte und oder Workshops, die am Ende zur Fallzahlsteigerung führen, u.a. zu folgenden Themen:

- Markenbildung (Arbeitgebermarke)
- Personalmarketing: Employer-Branding, Mitarbeiterbindung und –findung
- Patienten- und Zuweiserbindung, Veränderungen/Beziehungsmanagement,
- Digitale Kommunikation: Webseiten

Kommunikation entscheidet über das Betriebsklima, hilft Teams effizient zu leiten und hat Auswirkungen auf Engagement und Leistung, die sich wiederum auf die Wirtschaftlichkeit ihres Hauses auswirken.

Dafür stehe ich

Ganzheitliche Kommunikation ist für mich das A und O, um den medizinischen Standort langfristig zu sichern. Dabei beziehe ich das ganze Unternehmen ein und spreche mit allen Mitarbeitern auf Augenhöhe, sei es Klinikleitung, Chefarzt oder Pflegepersonal. Für mich ist es ein „emotionaler Turnaround“, der Einfühlungsvermögen, Vertrauen, gegenseitigen Respekt und viel Erfahrung erfordert – das Credo meiner Arbeit.

Die daraus entstehende Transparenz in der Kommunikation steigert nicht nur den wirtschaftlichen Erfolg, sondern schafft auch eine vertrauensvolle Atmosphäre, von der Mitarbeiter wie Patienten profitieren.

Hintergrund

Hohe Fachkompetenz und über zwanzigjährige Praxiserfahrung in der Gesundheitswirtschaft:

- davon 7 Jahre Erfahrungen im Krankenhaus/Konzernmarketing – u.a. in Deutschlands größten Konzernen
- davon 6 Jahre Erfahrung im IT-Gesundheitsmarkt – Europas führendem Hersteller für Klinische Softwareentwicklung
- davon 10 Jahre - Praxiserfahrung in niedergelassenen Praxen

Seit 2009 selbstständig als Expertin, Beraterin und Coach für Kommunikation im Gesundheitswesen.

Daneben umfangreiche Fort- und Weiterbildungen in den Themenbereichen Teamarbeit, Kundenorientierung, Projektmanagement, Gesprächsführung, Präsentation und weiteren Fachthemen u.a. bei Sabine Hübner (Top-Speaker 2012), Sabine Asgodom, B-Braun-Stiftung, Landesärztekammer Hessen.

Stationen

Seit 3 `2009	Selbstständig als Expertin, Beraterin und Coach im Gesundheitswesen
07`08 – 01`09	Referentin für Kunden-Beziehungsmanagement, Capio Deutsche Klinik GmbH
07`07 -06`08	Marketingleitung MediClin AG, Offenburg
2002 – 06`07	Managerin für Marketing und Kommunikation, Siemens Medical Solution GSD GmbH, Berlin
1998 – 2002	Referentin Unternehmenskommunikation für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Helios Kliniken GmbH, Fulda
1997 – 1998	Assistentin für Krankenhausmarketing und Öffentlichkeitsarbeit, Klinik am Reinhardsberg, Friedrichroda

Aus- & Fortbildungen

2012	Systemische Organisationsberatung (Simon, Weber & Friends, Berlin)
2005	Abschluss Marketing- und Kommunikations-Ökonomin (VWA), Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie, Berlin (Gesamtnote gut)
1996	Abschluss Gesundheitspädagogin (Gesamtnote gut)
1990	Arzthelferinnen Brief (Gesamtnote gut)

Stärken & Fähigkeiten

- Neugierde, um sich Unbekanntes zu Eigen zu machen
- Analytisches Vermögen, um unter anderem die richtigen Fragen zu stellen
- Entscheidungsfreude, um auf den Punkt zu kommen
- Konstruktiv und zielgerichtet kommunizieren, um das Beste aus den Produkten und Dienstleistungen zu machen.
- Persönlich und lebendig im Kontakt mit Agenturen, Kollegen, Journalisten und Medien
- Leidenschaft

Veröffentlichungen

Fachautorin im DKI Barometer 2012/2013

Frau Weider informiert in Ihrem Beitrag über die Blickrichtung "Marke und Zukunft" und erzählt über Ihre langjährigen Erfahrungen zum Thema "Marketing und Kommunikationsmanagement an Kliniken - Herausforderung, Chancenreichtum, Erfolgsgestaltung". Weitere Informationen zum Buchbeitrag finden Sie auf der Seite des Deutschen Krankenhausinstitutes (http://www.dkvg.de/product_info.php?info=p296_DKI-Barometer-Krankenhaus-2012-2013.html)

Referenzen



Projektbeispiele

06 Pinnwand

Physio@fit-Center - Von Anfang an richtig trainieren

Egal, ob Sportler oder Patient, egal ob Privat oder Gesellschaftlich - wer nach einer Verletzung schnell wieder leistungsfähig und belastbar werden möchte, kann zu uns kommen. Unsere Sportler sind gesundheitsbewusste Menschen, an die sich unter qualifizierter Anleitung einfach tiefer machen lassen.

Ein Kennzeichen in den Bereichen Rehabilitation, Krankengymnastik, physikalische Therapie, medienbasierte Trainingsformen und Sportphysiologie. Unsere Kunden sind Athleten wie im Fitnessstudio - nur hochwertiger, spezialisiert auf die Behandlung von Erkrankungen, etwa mit anderen Sportarten und Sportgeräten.

Wir stellen ein

Wollen Sie gemeinsam mit uns an Ihrem hochqualitativen Spitzensport arbeiten? Dann melden Sie sich bei **OSIPOLSKY/MAZT** in einem Meeting sowie einer **ASSISTENZANWABER** für die Home-Verbindungen und Chiropraxie.

www.kkh-rotenburg.de

Anfahrt

Bitte folgen Sie in Rotenburg a. d. Fulda der Beschilderung.

Kontakt

Geundheitszentrum der Diakonie
Krankenhaus Rotenburg a. d. Fulda
Katzburg 1
36719 Rotenburg a. d. Fulda
Telefon: 06623/86-0
E-Mail: info@kkr-rotenburg.de
www.kkh-rotenburg.de

ÖFFNUNGSZEITEN:

Physio@fit
Montag bis Freitag 7:00 - 20:00 Uhr
Samstag 11:00 - 13:00 Uhr
Telefon: 06623/86-1030
E-Mail: physio@kkr-rotenburg.de

Konzeption und Gestaltung:
Katharina E. Hildebrandt

Infolefon: 06623/86-1502

www.kkh-rotenburg.de

01 2011

EINBLICK

Geundheitszentrum der Diakonie
Krankenhaus Rotenburg a. d. Fulda

Aktuelles aus dem Gesundheitszentrum der Diakonie Rotenburg a. d. Fulda

Neue Gesichter im KKH und MVZ

Wir berichten heute über...

- Herzliche medizinische Versorgung im MVZ
- Geundheitsforum: Halbes Hühnerchen & Herzmusik
- Chirurgische Praxis im MVZ unter neuer Leitung
- Rheumakologie am KKH
- Physio@fit-Center

www.kkh-rotenburg.de

Hallo Gesundheit
Menschlichkeit, Medizin, Diagnostik und Therapie - all dies finden Sie bei uns!

PARACELUS KLINIK
JWA, KAU

In dieser Ausgabe

- Tag der offenen Tür
- Neubau Neurologie
- Medizinische Versorgung auf höchstem Niveau

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Sie haben unsere neue Klinikzeitschrift „Halla Gesundheit“ in den Händen. Diese wird von nun an regelmäßig erscheinen, um Ihnen noch transparentere Einblicke in die Arbeit unserer Paracelus-Klinik Zeitzkau zu bieten.

Geundheit ist das höchste Gut des Menschen. Dies wird uns häufig erst bewusst, wenn wir durch Krankheit in unserem Alltag eingeschränkt sind oder gar ein medizinischer Notfall eintritt. Unsere 210-Betten-Klinik bietet optimale, fachspezifische Behandlung bei Erkrankungen, in

Jahr rund 17.000 Patienten anvertrauen und behandeln lassen - sowohl ambulant als auch stationär.

Auf den folgenden Seiten von „Halla Gesundheit“ informieren wir Sie über unsere medizinische Kompetenzen, stellen Ihnen aktuelle Fachthemen vor und stehen Ihnen mit Gesundheits-tipp sowie Ratschlägen für den Alltag zur Seite. Wussten Sie eigentlich, dass am 20. Juli unsere Neurologie in den Neubau umgezogen ist und eingeweiht wurde? Lesen Sie dazu mehr in dieser Ausgabe. Außerdem möchten wir Sie

Am Sonntag, den 10. und 17. Uhr erwarten wir Sie in der neuen Halle. Mehr dazu auf

Dr. med. Jürgen Reitz

HELIOS Kliniken
Jeder Moment ist Medizin

Klinikführer

Erweiterter Qualitätsbericht
2009/2010

HELIOS Klinik Volkach

GSD DAS SYSTEM ERFAHRUNG. WILLKOMMEN IN DER ZUKUNFT.
Voll integrierte IT-Lösungen für Klinik und Ambulanz - verschärft, optimiert & flexibel. Usability und Creativity.

Nichts für Milchmädchen!

Als erstes Abrechnungssystem von der Kassenzentralen Vereinigung zertifiziert, mit AMASYS steigern Sie die Effizienz und senken die Kosten. Dieser Webserver ist voll integriert in SAP und erlaubt jederzeit aktuellen Daten-Zugriff. Keine manuellen Updates und aufwändigen Aktualisierungen der Kartagen mehr - für kürzere Belegungszeiten, für perfekten Abgleich mit gesetzlichen und KV-spezifischen Regelungen. Für mehr Qualität im Krankenhaus!

Broschüre für uns auf www.1967-Parkplatz.com 31.10.2009 in Halle 1a, Stand 10, www.gsd.net

Was passiert in meinem Körper?

BONUSHEFT

MediClin MVZ Leipzig | **Fit & Fit** in der Praxis

Wieso hüpf mein Herz, obwohl ich nicht verliebt bin?

MediClin Seepark Klinik

EINLADUNG
zur Eröffnungsfest des Adipositas Zentrums für Rehabilitation und Mobilisation

Fach- und Rehabilitationsklinik für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
Zentrum für Essstörungen

MediClin integriert.

Warum schwitze ich, obwohl ich mich nicht bewege?

MediClin MVZ Leipzig | **Die Poliklinik am Hauptbahnhof**